



NEWSLETTER

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN AUSTRIA

Nr. 1/21

UPCOMING EVENTS

AMCHAM TALKS

„Quantum Computing –
Ein Blick in die Zukunft“

Friday, March 26th, 2021
9.00 am
Zoom Web-Meeting

Dr. Mark Mattingley-Scott
IBM Quantum Ambassador

Sponsored by IBM

AMCHAM TALKS SPECIAL

„So geht Corona-Impfung“

Friday, April 16th, 2021
10.30 am
Zoom Web-Meeting

Prof. Dr. Robin Rumler
CEO, Pfizer Austria

Mag. pharm. Dr. Andreas
Windischbauer
Vorstandsvorsitzender,
Herba Chemosan

PFIZER/BIONTECH-IMPSTOFF: PRODUKTION UND AUSLIEFERUNG „WELL ON TRACK“



Prof. Dr. Robin Rumler
Country Manager Pfizer Corporation Austria
Vice President AmCham Austria



Der Name ‚Pfizer‘ ist heute weltweit in aller Munde. Als Mitglied der Amerikanischen Handelskammer in Österreich steht Pfizer für Wissenschaft, Innovation und Kooperation weit über nationale Grenzen hinaus. Ein Thema beschäftigt uns zur Zeit jedoch wie kein anderes: wie sieht es eigentlich aktuell mit dem Impfstoff aus?

Knapp drei Monate nach der EMA-Zulassung des Pfizer/BioNTech-Covid-19-Impfstoffes zieht Prof. Dr. Robin Rumler, Geschäftsführer der Pfizer Corporation Austria, eine äußerst positive Zwischenbilanz: „Die gesamte Impfstoffmenge, die an die EU-Mitgliedsstaaten bis Ende 2021 geliefert wird, beläuft sich nun auf 500 Millionen Impfstoffdosen. Durch die Zusatzoption im neuen Vertrag mit der Europäischen Kommission ist eine Erhöhung der Liefermenge auf insgesamt 600 Millionen Dosen möglich. Für Österreich bedeutet das, dass im Zuge des EU-Kontingents 11,1 Millionen Impfstoffdosen zur Verfügung gestellt werden können – und zwar bis Ende 2021. Diese Menge reicht für die Immunisierung von mehr als 60 Prozent der Bevölkerung.“

Bis heute haben Pfizer/BioNTech 80 Millionen Dosen an rund 5000 Orte in 64 Länder ausgeliefert. „Es müssen deutlich mehr Menschen geimpft werden, um das Virus in Europa einzudämmen. Wir arbeiten unermüdlich daran, die Impfkampagnen in Europa und weltweit durch die Erweiterung unserer Produktionskapazitäten zu unterstützen. Mit der jüngsten Vereinbarung mit der Europäischen Kommission sollten wir genug Impfstoffdosen liefern können, um mindestens 250 Millionen Personen in der EU vor Ende des Jahres zu impfen“, erklärt Rumler.

Um die globale Pandemie in den Griff zu bekommen, ist eine faire weltweite Verteilung der Corona-Vakzine essentiell. Pfizer/BioNTech sind Partner der Impfstoff-Initiative COVAX, die sich diesem Thema widmet. „Im Jahr 2021 stellen wir bis zu 40 Millionen Dosen unseres COVID-19-Impfstoffs zur Verfügung, vorbehaltlich des Abschlusses weiterer Vereinbarungen im Rahmen der COVAX-Aktivitäten. Wir unterstützen alle Bemühungen, die darauf abzielen, Entwicklungsländern den gleichen Zugang zu Impfstoffen zu ermöglichen wie dem Rest der Welt“, so Rumler abschließend.

IMPRESUM

Medieninhaber, Herausgeber und Redaktion: **Amerikanische Handelskammer in Österreich**

A-1090 Wien, Porzellangasse 39/7, Tel: +43 (0) 1 319 57 51, Fax: +43 (0) 1 319 57 51-15, office@amcham.at, www.amcham.at

Für den Inhalt verantwortlich: Susanne Reisinger-Anders

Redaktion: Christoph Engel, Dr. Patricia A. Helletzgruber, Mag. Daniela Homan



U.S. ECONOMY

GOODS AND SERVICES DEFICIT

The U.S. international trade deficit increased from \$67.0 billion in December (revised) to \$68.2 billion in January, according to the U.S. Bureau of Economic Analysis. The goods deficit increased \$1.3 billion in January to \$85.4 billion. The services surplus increased \$0.1 billion in January to \$17.2 billion. ■

PRODUCER PRICE INDEX UP

The Producer Price Index for final demand increased 1.3 percent in January, the U.S. Bureau of Labor Statistics reported. Final demand prices rose 0.3 percent in December and 0.1 percent in November.

On an unadjusted basis, the final demand index moved up 1.7 percent for the 12 months ended January 2021 ■

INDUSTRIAL PRODUCTION UP

Total industrial production increased 0.9 percent in January. Manufacturing rose 1.0 percent and was about the same as its average gain over the previous five months. The output of utilities declined 1.2 percent, while Mining production advanced 2.3 percent in January. Total industrial production was 1.8 percent lower in January than it was a year earlier. ■

UNEMPLOYMENT DOWN

Total nonfarm payroll employment rose by 379,000 in February, and the unemployment rate was little changed at 6.2 percent, the U.S. Bureau of Labor Statistics reported. The labor market continued to reflect the impact of the coronavirus (COVID-19) pandemic. ■

GDP

Real gross domestic product (GDP) increased at an annual rate of 4.1 percent in the fourth quarter of 2020, according to the „second“ estimate released by the Bureau of Economic Analysis. The change was 0.1 percentage points higher than the “first” estimate released in January. In the third quarter of 2020, real GDP increased 33.4 percent. ■

CONSUMER PRICE UP

The Consumer Price Index for All Urban Consumers increased 0.3 percent in January on a seasonally adjusted basis after rising 0.2 percent in December, the U.S. Bureau of Labor Statistics reported. Over the last 12 months, the all items index increased 1.4 percent before seasonal adjustment. ■

THE CONFERENCE BOARD LEADING ECONOMIC INDEX®

The Conference Board Leading Economic Index® (LEI) for the U.S. increased 0.5 percent in January to 110.3 (2016 = 100), following a 0.4 percent increase in December and a 0.9 percent increase in November.

“While the pace of increase in the U.S. LEI has slowed since mid-2020, January’s gains were broad-based and suggest economic growth should improve gradually over the first half of 2021,” said Ataman Ozyildirim, Senior Director of Economic Research at The Conference Board. “As the vaccination campaign against COVID-19 accelerates, labor markets and overall growth are likely to continue improving through the rest of this year as well. The Conference Board now expects the U.S. economy to expand by 4.4 percent in 2021, after a 3.5 percent contraction in 2020.” ■

UNITED STATES ECONOMIC DATA		%*	Period
GDP	+ 4.1	Q4 20	
Industrial Prod.	- 0.9	Jan 21	
Consumer Prices	+ 0.3	Jan 21	
Producer Prices	+ 1.3	Jan 21	
Leading Indicators	+ 0.5	Jan 21	
Unemployment	6.2	Feb 21	
Def. bn \$	68.2	Jan 21	

*change previous period



NEWS FROM OUR MEMBERS

Please send us your press releases:
(amcham-presse@amcham.at)

ACCENTURE

Das Digitale Wirtschaftswunder

Accenture-Österreich-Chef Michael Zettel sieht in seinem neuen Buch „das digitale Wirtschaftswunder“ die Coronakrise als „digitale Reifeprüfung“ für das Land. Im [LEADERSNET](#)-Interview, erklärt er, was er mit seinem Buch erreichen möchte, warum die digitale Transformation der Weg aus der Krise ist und warum Österreich eine Vorreiterrolle einnehmen könnte. ■

DORDA

Bernhard Heinzl gewinnt den Jurisdiction Award

DORDA Rechtsanwalt Bernhard Heinzl gewinnt den „Jurisdiction Award“ bei den international anerkannten Rising Stars Awards 2020 von International Financial Law Review. Die in der Branche mit großer Spannung erwarteten Auszeichnungen würdigen Jahr für Jahr die vielversprechendsten aufstrebenden Talente Europas in 25 verschiedenen Rechtsgebieten sowie in 33 Ländern. In Österreich konnte sich DORDA Rechtsanwalt Bernhard Heinzl gegen die starke Konkurrenz durchsetzen und wurde mit dem „Jurisdiction Award Austria“ ausgezeichnet.

„Schon die Nominierung gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen aus namhaften Kanzleien war etwas ganz Besonderes. Nun als Gewinner in Österreich hervorzugehen, ist wirklich eine extreme Wertschätzung für die Mandantenarbeit – ich bin sehr glücklich über diese Auszeichnung“, zeigt sich Bernhard Heinzl hochofren über den internationalen Award. ■

FREQUENTIS

Frequentis und Avinor erhalten Award für Drohnenmanagement-Lösung in Norwegen

Frequentis und die norwegische Flugsicherung Avinor ANS wurden mit dem Air Traffic Management Award 2020 vom Magazin „Air Traffic Management“ für die Drohnenmanagement-Lösung zur sicheren Integration von Drohnen in den norwegischen Luftraum ausgezeichnet. Das Projekt überzeugte die Jury durch das sichere und effiziente Management von bemannten und unbemannten Luftfahrzeugen im selben Luftraum und ein einheitliches Lagebild.

Anfang 2020 beauftragte Avinor ANS Frequentis mit der Lieferung einer innovativen Drohnenmanagement-Lösung für 17 Flughäfen in Norwegen, um so die steigende Zahl an Drohnen in sicherer Ko-Existenz mit der bemannten Luftfahrt im selben Luftraum zu managen. Dieses Projekt unterstützt die Drohnenstrategie der norwegischen Regierung mit der Zielsetzung, den sicheren Einsatz von Drohnen zu gewährleisten und gleichzeitig die steigende Zahl der gemeldeten Vorfälle und Luftraumverletzungen zu bewältigen. Ergänzend wird im Zuge des Projekts die kommerzielle Nutzung dieser Technologie weiterentwickelt, um nachhaltige Einnahmequellen für Flugsicherungsbehörden zu generieren.

„Die Herausforderungen, die COVID-19 mit sich bringt, konnten mithilfe der cloud-basierten Lösung gemeistert werden. Virtuelle Meetings und Remote-Systemabnahmen, an denen Teams in Norwegen, Deutschland, Österreich, Großbritannien und den USA beteiligt waren, hielten das Projekt im Plan“, sagt Axel Knutsen, Avinor ANS Vice President Unmanned Traffic Management. ■

WESTERN UNION

Industry Outlook Report 2021: Welche Branchen sind am besten für die Erholung positioniert?

Während Wirtschaftsführer weiterhin den durch Covid-19 verursachten Schaden bewerten, findet in allen Branchen ein beispielloser Tempowechsel statt. Eine Neukalibrierung der Risiken und Chancen ist im Gange, um sicherzustellen, dass die Finanzstrategien robust genug sind, damit Unternehmen in einer Welt nach der Pandemie nicht nur überleben, sondern sich weiter entwickeln können.

Western Union Strategen haben für diesen Bericht eine breit angelegte Analyse mehrerer Datenpunkte durchgeführt, die dabei hilft, ein klares Bild davon zu betrachten, wie verschiedene Sektoren für 2021 positioniert sind. Folgende Fragen werden hierbei beantwortet:

- Welche Sektoren haben im Jahr 2020 am meisten profitiert?
- Welche sind für 2021 am besten positioniert, falls die Schließungen anhalten?
- Wo könnten wir einen Wachstum nach der Pandemie sehen, wenn wir 3-5 Jahre voraus schauen?

Die Studie enthält Daten zu Aktienmarkt-wertindikatoren, Beschäftigungsprognosen, COVID-19 Lockdown Resilience Assessments sowie langfristige Wertschöpfungswachstumsprognosen von WU-Partnern bei Oxford Economics. (in englischer Sprache) ■

[Industry Outlook Report 2021](#)



How Hilton has made an opportunity out of the crisis by adapting to the situation

In a year when the travel industry faced challenges like never before, Hilton weathered the storm by staying true to its founding purpose – to fill the earth with the light and warmth of hospitality.

As the COVID-19 pandemic created unprecedented challenges for the travel and tourism industry, Hilton has adapted to the changing expectations of guests with programs like Hilton CleanStay & Hilton EventReady, which were introduced, bringing an industry-defining standard of cleanliness and disinfection to hotels worldwide. The company understands that the guests are focused on cleanliness and safety as they get comfortable traveling again, and they have heightened expectations in that regard.

Hilton CleanStay will build upon the already high standards of housekeeping and hygiene at Hilton properties worldwide, where hospital-grade cleaning products and upgraded protocols are currently in use. Furthermore, Hilton developed EventReady with CleanStay, a global meetings and events program designed to create event experiences that are clean, flexible, safe and socially responsible. It delivers event experiences that provide peace of mind from start to finish and are designed to create event experiences that are clean, flexible, safe & socially responsible.

Furthermore, the newly refurbished Hilton Vienna Park offers the Digital Key, where guests can open any door they would normally access with a key card. This way the guests can choose how much contact they wish and for example bypass the front desk and go straight to the room.

When organizing smaller, more intimate meetings for up to 35 people, Hilton understands that flexibility and simplicity equals success. That is why MEETINGS SIMPLIFIED™ is specifically designed to make your booking experience easy and you are able to cancel until up to 24 hours prior to arrival.

The Hilton Hotels in Vienna are proud to offer Hilton EventReady Hybrid Solutions, which are becoming more and more popular as well as Home Office days at the hotel, where guests can focus on their work, without the distractions that await at home.

Since the start of the pandemic the hotels introduced a series of take-away offers for local guests. From signature cocktails to fresh fish brunch boxes and buttery short-ribs, the F&B Team worked hard to make sure that guests can enjoy the experience at home.

Explore now [Vienna.hilton.com](https://vienna.hilton.com) and contact the Hilton team for more information and bookings: vienna.events@hilton.com ■



ART BY CONCEPT

Most Wanted Female Art Auction

Mar 8st - Mar 20th, 2021

ARTCARE, Rechte Bahngasse 30-32
1030 Vienna



Art
By
Concept

Art By Concept is all about the business venture of ART and the beauty of culture.

They serve artists, cultural institutions, corporations and people.

They specialize in: Management and execution. Strategic partnerships. International networks.

Celebrate Women's Day! Art By Concept invites you to the "Most Wanted Female Art Auction". Choose from 100 artworks by emerging and established international women artists.

ABC has been founded by Pamela Auchincloss (FAA21 jury member) and Ulrike Fallmann. [Art. Business. Culture.](#) ■

Please find the online auction at: <https://auction.artcare.at/>

DEFROSTING THE ICEBOX

Raid the Icebox 1 with Andy Warhol

Until May 30th, 2021

mumok
1070 Vienna



Die verborgenen Schätze der Antikensammlung des Kunsthistorischen Museums und des Weltmuseum Wien zu Gast im mumok.

RAID THE ICEBOX 1 with Andy Warhol (1928-1987) versteht sich als eines der frühesten Beispiele für eine von einem Künstler kuratierte Sammlungsausstellung. Obwohl die von Warhol kuratierte Ausstellung keine eigenen Werke des Künstlers zeigte, enthielt sie wesentliche Präsentationsstrategien, die mit traditionellen Museumsstandards brachen: Anstatt die bildenden Künste zu priorisieren, stellte Warhol die angewandten Künste aus. Anstatt ein Klassifizierungssystem nach Chronologie, Medium oder Stil anzuwenden, präsentierte er die Objekte in ahistorischer und unhierarchischer Form. Das Depot wurde zur Ausstellung, fast schon Vergessenes rückte in den Mittelpunkt. ■

VIENNA'S ENGLISH THEATRE

The Brinkmann-Schafranek Foundation for Performing Arts



Become a member of the English Theatre's new Foundation, enjoy the many benefits offered and help the Theatre meet future challenges in staging high quality productions!

In these difficult times for the performing arts, Julia Schafranek has set up a unique foundation in memory of her parents Ruth Brinkmann and Franz Schafranek. A membership in their Foundation will contribute to keeping the first English theatre in continental Europe (established 1967) alive and thriving. ■

For more information please check out:

<http://www.englishtheatre.at/english/press-room/verein.html>



ZOOM WEB-MEETINGS



Jean-Pierre Kallanian, B.A., M.Ed. (EPICConsulting)

Interactive Webinar - Tuesday, December 10th, 2020

„Adapting to Change or Changing to Adapt?“

How does a small shift in perspective significantly alter a traditionally top-down “change management” reaction to a proactive and continuous process that encourages innovation, employee buy-in, and emergency preparedness? This interactive webinar examines how directing thoughts, influencing emotions, and shaping a path facilitates a mindset that ensures corporate vitality. ■

Das Video zu diesem Event finden Sie hier:

<https://youtu.be/hdxLtMhHDmA>



Dkfm. Elisabeth Gürtler-Mauthner (Sacher Holding Gruppe)

AmCham Talks- Friday, January 15th, 2021

„Die Folgen des Shut-Downs für den Österreichischen Tourismus“

Elisabeth Gürtler, Leiterin der Sacher Holding Gruppe, langjährige Opernball-Direktorin und bis 2018 Chefin der Spanischen Hofreitschule, spricht bei den AmCham Talks der US Handelskammer über die Folgen des Shut-Downs für den österreichischen Tourismus. ■

Das Video zu diesem Event finden Sie hier:

<https://youtu.be/fKQiz6XNbtc>



Hannelore Veit (langjährige USA-Korrespondentin des ORF)

AmCham Talks Special - Friday, February 12th, 2021

„United States of America – united?“

Im Rahmen der AmCham Talks am Freitagvormittag sprach **Hannelore Veit**, langjährige USA-Korrespondentin des ORF, zu Mitgliedern der Amerikanischen Handelskammer in Österreich über die jüngsten politischen und wirtschaftlichen Entwicklungen in den USA. ■

Das Video zu diesem Event finden Sie hier:

<https://youtu.be/r5j7wyfEMvs>



Dr. Walter Feichtinger, Brigadier i.R.
(Center für Strategische Analysen)

AmCham Talks - Friday, February 26th, 2021

„Transatlantische Beziehungen stärken – warum?“

Europa muss seine Sicherheitspolitik stärker selbst in die Hand nehmen. Unsere Sicherheit ist zunehmend hybrid. So die Kernthesen von **Dr. Walter Feichtinger** bei AmCham Talks. ■

Das Video zu diesem Event finden Sie hier:

<https://youtu.be/d22py-k1Z3w>



|| TÜLAY ÇAKIR



Die internationale Anwaltsgruppe Eversheds Sutherland ernannt die Rechtsanwältin Mag. Tülay Çakir zur Partnerin in Österreich. Sie ist auf die Bereiche Arbeitsrecht und Prozessführung spezialisiert. ■

|| THOMAS GANGLNUN



Nach Erwerb der Mehrheitsanteile am Kunststoffhersteller Borealis ernannte der OMV Vorstand sein langjähriges Vorstandsmitglied Thomas Ganglnun per April 2021 zum Borealis CEO. ■

|| MONIKA DABROWSKA



wurde bei Deloitte Österreich mit Jänner zum Director im Bereich Audit & Assurance ernannt. Sie weist eine langjährige Erfahrung bei Abschlussprüfungen von internationalen Bankengruppen, aufsichtsrechtlichen Prüfungen sowie bei der Ausstellung von Comfort Letters und Beratungsprojekten auf. ■

|| LUKAS GROSSEBNER



Accenture Interactive, Österreichs größte Digitalagentur, besetzt mit Lukas Grossebner erstmals die Position des Executive Creative Directors. Grossebners Arbeiten wurden mit rund 300 internationalen und österreichischen Kreativawards ausgezeichnet. ■

|| KATRIN DEMELIUS



ist seit Jänner Director in der Steuerberatung bei Deloitte Österreich. Ihr Tätigkeitsschwerpunkt liegt im Finanzbereich; sie berät zu BMD und Automatisierung im Rechnungswesen sowie zu Sonderprojekten im Rechnungswesen wie etwa Unternehmensrestrukturierungen. ■

|| ANDREAS HUBER



ist neuer Strategiechef der Erste Group. Er war zuletzt Head of Group Portfolio Management und startete seine Karriere 1995 als Strategieberater bei Boston Consulting. ■

|| OLIVER FUSS



Aon plc, ein führendes globales Dienstleistungsunternehmen für Risikomanagement und Versicherungslösungen, ernannt Oliver Fuss zum neuen Managing Director für Österreich. ■

|| WILFRIED KRAMMER



wurde per 1. Jänner zum Director im Bereich Tax bei Deloitte Österreich ernannt. Er ist seit 2008 im Bereich BPS von Deloitte tätig und bietet maßgeschneiderte Outsourcing-Lösungen im Rechnungswesen und der Jahresabschlusserstellung an. ■



||| THOMAS KRAUS



Als neuer Geschäftsführer der Erste Asset Management verantwortet Thomas Kraus den institutionellen Vertrieb, den Privatkunden-Vertrieb und das Produktmanagement. ■

||| SILKE STEINER



leitet seit Januar die Aon Niederlassung in Salzburg. Sie ist seit vielen Jahren in der Versicherungswirtschaft tätig, zuletzt als stellvertretende Geschäftsführerin eines lokalen Versicherungsmaklers. ■

||| MARKUS RAUCHECKER



ist seit 1.1.2021 neuer Director in der Steuerberatung bei Deloitte Österreich. Er hat vor 20 Jahren bei Deloitte gestartet und ist seit 2016 Teamleiter im Bereich BPS (Business Process Solutions). ■

||| BJØRN TOONEN



Der Betriebswirt Bjørn Toonen ist neuer Managing Director des Personaldienstleisters Randstad in Österreich. Zuletzt leitete der gebürtige Niederländer die globale Digitalisierung im Rahmen des Konzerns. ■

||| BERNADETTE SCHALCO-FOLGNER



wurde mit Jahreswechsel Director im Bereich Tax bei Deloitte Österreich. Sie ist seit 2005 im Bereich BPS tätig und bietet ihren Kunden umfassende Leistungen im Bereich des Rechnungswesens sowie Steuer- und Compliancefragen. ■

||| MICHAELA WESTENTHALER



wurde mit Jänner Director bei Deloitte Österreich im Bereich Risk Advisory. Sie startete 2018 bei Deloitte und verfügt über Expertenwissen im Bereich der Prozessprüfungen für Banken und Versicherungen. ■

||| ALEXANDER SCHUSTER



wurde mit 1. Februar Head of Indirect Sales bei StepStone und verantwortet damit künftig das Partnergeschäft. ■



Die **Nostromo Gruppe** ist seit über 20 Jahren ein Beratungsunternehmen, das modernste Konzepte entwickelt und Dienstleistungen in den Bereichen Ingenieurwesen, Luftfahrt und Aeroballistik erbringt. Nostromo hat langjährige, praktische Erfahrung in der Entwicklung und im Einsatz von UAVs, Munition, Steuerungssystemen, Systemtechnik, Feuerkontrolle und Raketen. Ihr Team verfügt über einen starken multidisziplinären Hintergrund mit Erfahrung in internationalen Programmen, Tests, Produktzertifizierungen und den damit verbundenen Team- und Vertragsbeziehungen.

Die NOSTROMO GmbH wurde im Jahr 2019 gegründet um als europäischer Partner die transatlantische Zusammenarbeit in den Kernbereichen der Forschungs- und Entwicklungstätigkeit die NOSTROMO Gruppe zu unterstützen. Weiters bieten sie Beratung für ihre europäischen Partner und Kunden in den verschiedensten Technologiebereichen an.

Contact: Ing. Roland Pittracher • **Email:** info@nostromogmbh.com • **Homepage:** www.nostromo-group.com

Office: Kirchenstrasse 14, 2344 Maria Enzersdorf

**petsche
pollak** ●

attorneys at law

Petsche pollak is one of the leading Austrian boutique law firms for dispute resolution. Their team of dedicated experts provides highest quality legal services in all aspects of litigation, arbitration and white collar crime including dispute prevention and dispute management.

They see themselves as long-term partners to their clients who walk the extra mile to achieve their goals. Based on in-depth experience as counsel and representative, they support clients not only as strong advocates but also as dependable strategic advisors and masterful communicators.

Their firm's partners are among Austria's most accomplished experts in their fields. They have many years of experience working for leading international law firms and as public prosecutors in the Austrian court system.

Contact: MMag. Dr. Andreas Pollak • **Email:** kanzlei@petschepollak.com • **Homepage:** www.petschepollak.com

Office: Tuchlauben 7A, 1010 Wien



Vlahovic Group LLC is a specialized public policy and government relations consultancy from Zagreb, Croatia, with a strong network of senior advisers throughout the whole Western Balkans region.

Ever since our establishment in 2012, Vlahovic Group LLC has advocated the interests of a number of prominent large multinational clients with diverse portfolios.

Vlahovic Group implements fully integrated public affairs campaigns including professional legislative lobbying through adequate and timely engagement with policy makers to tackle any hindrance to your business dealings and help you identify the opportunities for further advancing of your business interests in the Western Balkans countries.

Contact: Natko Vlahovic • **Email:** nv@vlahovicgroup.com • **Homepage:** www.vlahovicgroup.com

Office: Vlaska 70B, 10000 Zagreb



ANNOUNCEMENT



[Central University Executive MBA](#) – Invitation to Online Open Day on 11.3.

With the opening of its Vienna campus, CEU is launching a thoroughly redesigned Executive MBA. With US & EU-accreditation, this truly international MBA is taught by a **faculty of 20 nationalities who have graduated from the world's top universities such as Harvard, Yale, Princeton, MIT and INSEAD.**

The CEU Executive MBA for the Open World is a mid-career management program for professionals with at least 8 years of experience, including 3 years of leadership experience, who want to transform their professional future by moving from operational and functional expertise to positions of strategic responsibility.

A tailor-made program for working managers, it allows **participants to earn a US & EU-accredited MBA degree in ten blocked modules of each 4 to 9 days, scheduled over 28 months to minimize disruption to the work and life.** Seven of the modules take place at CEU's brand new Vienna campus and three at CEU's Budapest campus.

On 11.3, they are hosting a [CEU Executive MBA Vienna Open Day](#) via Zoom and would like to cordially invite you to get to know the CEU. [Click here to register!](#)

Follow them on [LinkedIn](#) and [Facebook](#)




SelectUSA 2021 Investment Summit

VIRTUAL, June 7-11

SelectUSA Investment Summit
June 7-11, 2021 | Virtual Summit for Foreign Direct Investment in the United States

Convening all the key entities supporting foreign investment in the United States at one location, the SelectUSA Investment Summit is the most efficient place to advance your U.S. business growth – whether your company is new to the U.S. market or has an established U.S. presence.

Austria’s 2nd largest export market and 4th most important investment destination, the United States hosts hundreds of Austrian companies; in fact, Austria is among the 10 fastest-growing markets worldwide to expand into the United States. As the premier investment event hosted by the U.S. government, the [SelectUSA Investment Summit](#) aims to further this robust economic trend in which the American Chamber of Commerce in Austria and its members play a vital role.

The AmCham Austria, in cooperation with the U.S. Embassy’s Commercial Service in Vienna, invites all its Austrian member companies and their U.S. subsidiaries to join this year’s Austrian virtual delegation from June 7th to 11th.

Participants will have the unique opportunity to connect with 45+ U.S. States, 20+ government agencies, industry representatives, and expert service providers. First-hand insights on the Biden Administration’s business-related policies and initiatives will be presented by senior government officials. *150+ speakers* including C-Suite executives will discuss current and future business trends, which can be explored further during *Industry Spotlights*. The *Investor’s Academy* will provide answers to all practical questions around visas, legal requirements, site selection, workforce development, fiscal incentives and more.

For dynamic Tech startups, a specially designed [SelectUSATech](#) program offers startups from around the world the opportunity to tap into the U.S. startup-ecosystems, get connected with its key players and [pitch](#) in front of selected VC companies.

Application & Program:

	<i>SelectUSA Tech¹ for startups</i>	<i>SelectUSA for regular companies</i>
Application deadline:	Applications for the Pitching Sessions are due by April 30 th	-
Program:	Download the Tech Program here	Download the General Program here
Venue:	Virtual	
Registration:	Apply here for the Tech Program	Apply here for the General Program
Participation Fee:	USD 350	Regular Price: USD 750 AmCham Members: USD 650 ²

¹ To qualify as a tech startup, your company must not be older than 8 years, employ over 40 employees and make annual turnover over 10M USD

² To be received the discounted rate for AmCham Members, please contact Summit Coordinator Verena Gruber at the U.S. Commercial Service: verena.gruber@trade.gov or +43 (0) 676 32 34 310

