



NEWSLETTER

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN AUSTRIA

Nr 2 / 23

UPCOMING EVENTS

AMCHAM BARBECUE
„SOMMERAUSKLANG AM
WASSER“

Sponsored by 3M, IBM,
Hilton und Medtronic

Monday, Sep. 11th, 2023
6.00 pm
Hilton Vienna Danube
Waterfront,
Handelskai 269, 1020 Wien

64. GENERALVERSAMMLUNG & BUSINESS LUNCHEON



Prominent besuchter Business Lunch der Amerikanischen Handelskammer in Österreich

Über 100 Gäste aus Wirtschaft und Politik im Hotel Ritz Carlton: US-Botschafterin Victoria Reggie Kennedy und Gregor Kössler, politischer Direktor im Außenministerium

Die Amerikanische Handelskammer in Österreich lud am 13. Juni zum Business Lunch ins Hotel Ritz Charlton in Wien. AmCham-Präsident und Accenture-Chef Michael Zettel durfte rund 100 hochkarätige Gäste aus Wirtschaft und Politik begrüßen. Ehrengast war US-Botschafterin Victoria Reggie Kennedy. Einen außenpolitischen Ausblick im Zeichen geopolitischer Verschiebungen gab Gregor Kössler, politischer Direktor im Außenamt, bei einer kurzen Rede. Im Vorfeld des Lunches fand die jährliche Generalversammlung der Amerikanischen Handelskammer statt.



IMPRESSUM

Medieninhaber, Herausgeber und Redaktion: **Amerikanische Handelskammer in Österreich**

A-1090 Wien, Porzellangasse 39/7, Tel: +43 (0) 1 319 57 51, Fax: +43 (0) 1 319 57 51-15, office@amcham.at, www.amcham.at

Für den Inhalt verantwortlich: Susanne Reisinger-Anders

Redaktion: Christoph Engel, Mag. Barbara Piplits-Schneider, Susanne Reisinger-Anders

Further information on our
upcoming events at amcham.at



U.S. ECONOMY

GOODS AND SERVICES DEFICIT

The U.S. international trade deficit increased from \$60.6 billion in March (revised) to \$74.6 billion in April, according to the U.S. Bureau of Economic Analysis. The goods deficit increased \$14.5 billion in April to \$96.1 billion. The services surplus increased \$0.6 billion in April to \$21.6 billion. ■

PRODUCER PRICE INDEX DOWN

The Producer Price Index for final demand declined 0.3 percent in May, the U.S. Bureau of Labor Statistics reported.

On an unadjusted basis, the index for final demand moved up 1.1 percent for the 12 months ended in May.

In May, the decline in the final demand index can be traced to prices for final demand goods, which fell 1.6 percent. The index for final demand services increased 0.2 percent. ■

INDUSTRIAL PRODUCTION

Total industrial production edged down 0.2 percent in May following two consecutive months of increases. In May, the index for manufacturing ticked up 0.1 percent, while the indexes for mining and utilities fell 0.4 and 1.8 percent, respectively. ■

UNEMPLOYMENT UP

Total nonfarm payroll employment increased by 339,000 in May, and the unemployment rate rose by 0.3 percentage point to 3.7 percent, the U.S. Bureau of Labor Statistics reported today. Job gains occurred in professional and business services, government, health care, construction, transportation and warehousing, and social assistance. ■

GDP

Real gross domestic product (GDP) increased at an annual rate of 1.3 percent in the first quarter of 2023, according to the Bureau of Economic Analysis. The GDP estimate for the first quarter was revised up 0.2 percentage point from the “advance” estimate, primarily reflecting an upward revision to inventory investment. ■

CONSUMER PRICE UP

The Consumer Price Index for All Urban Consumers rose 0.1 percent in May on a seasonally adjusted basis, after increasing 0.4 percent in April, the U.S. Bureau of Labor Statistics reported. Over the last 12 months, the all items index increased 4.0 percent before seasonal adjustment. ■

THE CONFERENCE BOARD LEADING ECONOMIC INDEX®

The Conference Board Leading Economic Index® (LEI) for the U.S. declined by 0.7 percent in May 2023 to 106.7 (2016=100), following a decline of 0.6 percent in April. The LEI is down 4.3 percent over the six-month period between November 2022 and May 2023—a steeper rate of decline than its 3.8 percent contraction over the previous six months from May to November 2022.

“The US LEI continued to fall in May as a result of deterioration in the gauges of consumer expectations for business conditions, ISM® New Orders Index, a negative yield spread, and worsening credit conditions,” said Justyna Zabinska-La Monica, Senior Manager, Business Cycle Indicators, at The Conference Board. “The US Leading Index has declined in each of the last fourteen months and continues to point to weaker economic activity ahead. Rising interest rates paired with persistent inflation will continue to further dampen economic activity. While we revised our Q2 GDP forecast from negative to slight growth, we project that the US economy will contract over the Q3 2023 to Q1 2024 period. The recession likely will be due to continued tightness in monetary policy and lower government spending.” ■

UNITED STATES ECONOMIC DATA		%*	Period
GDP	+ 1.3	Q1 23	
Industrial Prod.	- 0.2	May 23	
Consumer Prices	+ 0.1	May 23	
Producer Prices	- 0.3	May 23	
Leading Indicators	- 0.7	May 23	
Unemployment	+ 0.3	May 23	
Def. bn \$	74.6	Apr 23	

*change previous period



NEWS FROM OUR MEMBERS

Please send us your press releases:
(amcham-presse@amcham.at)

GPK PEGGER KOFLER & PARTNER

GPK Pegger Kofler & Partner: wieder Spitzenposition im trend-Anwaltsranking

GPK Pegger Kofler & Partner freut sich beim diesjährigen Anwaltsranking im österreichischen Wirtschaftsmagazin trend. zum 15. Mal in Folge über eine TOP-3-Platzierung in der Kategorie „Beste Sozietäten in den Bundesländern außerhalb von Wien“.

GPK zählen somit weiterhin zu Tirols besten Anwaltskanzleien sowie im Bundesländervergleich zu Österreichs Spitze.

Das jährlich veröffentlichte trend-Ranking stützt sich auf die Nominierungen der österreichweit mehr als 100 befragten Anwaltskanzleien und bestimmt daraus in 25 Kategorien die Branchenbesten.

Der wiederholte Ranking-Erfolg bestätigt nicht nur die landesweit starke Position von GPK, sondern auch die positive Präsenz unter Fachkolleg:innen.

Das Kanzleiteam schätzt diese Auszeichnung und Empfehlung der österreichischen Kolleg:innen sehr und gratuliert ebenso allen anderen im Ranking platzierten Rechtsanwält:innen und Kanzleien! ■

GREINER

Greiner-CEO: „UNO-Plastikabkommen ist eine weltweite Chance“

Die Vision einer Kreislaufwirtschaft, in der Kunststoff nie zu Abfall wird, wird vom Kunststoff- und Schaumstoffverarbeitungsunternehmen geteilt.

„Um die Klimakrise zu bewältigen, haben wir das Pariser Klimaabkommen. Um die Umweltverschmutzung durch Kunststoffe zu

beenden, braucht es ebenfalls eine weltweite Vereinbarung“, so Axel Kühner, CEO der Greiner AG.

Als eines der großen Unternehmen in der Kunststoff- und Schaumstoffverarbeitung begrüße Greiner daher die zweite Verhandlungsrunde für das UNO-Plastikabkommen, die kürzlich in Paris gestartet ist.

„Wir von Greiner haben sehr früh und klar Stellung bezogen: Was wir brauchen, ist ein globaler Vertrag, der klare Regeln festlegt, um eine weltweit funktionierende Kreislaufwirtschaft für Kunststoffe zu erreichen“, so Kühner weiter.

Aus diesem Grund habe sich Greiner im Vorjahr der „Business Coalition for a Global Plastics Treaty“ angeschlossen, deren Vision es ist, dass Kunststoff dank Kreislaufwirtschaft nie zu Abfall wird. Alle über hundert Unternehmen, NGOs und Finanzinstitute, die sich dieser weltweiten Koalition angeschlossen haben, verpflichten sich dazu, das Plastikabkommen zu unterstützen, sobald es rechtskräftig abgeschlossen wurde. Bis 2030 will Greiner ein vollständig zirkuläres Unternehmen sein.

„Als Unternehmen, das auf der ganzen Welt Kunststoffe und Schaumstoffe produziert, nehmen wir unsere Verantwortung wahr. Denn es ist klar: Plastikmüll hat in der Umwelt nichts verloren“, so Kühner. Deswegen habe sich Greiner längst als eigenes Ziel gesetzt, bis 2030 ein vollständig zirkuläres Unternehmen zu sein. Alle Verpackungen von Greiner Packaging sollen bereits ab 2025 recyclebar, mehrwegfähig oder kompostierbar sein.

Damit übererfülle das Unternehmen die zur Verhandlung stehenden Ziele des UN-Plastikabkommens, nach denen etwa die Plastikneuproduktion bis 2040 mehr als halbiert werden soll. „Wir hoffen, dass uns die Verhandlungen in Paris weiterbringen, sodass das Abkommen nach der finalen Verhandlungsrunde in Südkorea bereits ab

2025 in Kraft treten kann. Wir bei Greiner sind schließlich überzeugt, dass es beim Thema Plastikmüll weltweite, klare Spielregeln braucht“, so Kühner. ■

KÜHNE+NAGEL

Kühne+Nagel und der ÖFB in neuer Partnerschaft

Der ÖFB und Kühne+Nagel, einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, haben eine Partnerschaft geschlossen, um die umfangreichen Transport- und Logistikdispositionen der Nationalteams im In- und Ausland noch effizienter und nachhaltiger zu gestalten. Für den ÖFB ist es besonders wichtig, im Sinne der gesellschaftlichen Verantwortung Synergien zu nutzen. Dafür ist das global in 106 Ländern tätige Unternehmen ein Garant.

„Kühne+Nagel ist einer der Weltmarktführer im Bereich Logistik, und wir sind sehr stolz, diesen Partner an unserer Seite zu haben. Der ÖFB hat mit seinen Nationalteams ein sehr hohes Reise- und Transportaufkommen, und wir sehen es als unsere Verantwortung, diese so nachhaltig aber auch zuverlässig wie möglich zu planen und abzuwickeln. Durch 130 Jahre Erfahrung und die weltweite Vernetzung ist Kühne+Nagel hierfür prädestiniert, sagt Bernhard Neuhold, Geschäftsführer der ÖFB Wirtschaftsbetriebe GmbH.

„Wir freuen uns sehr, den Österreichischen Fußball-Bund logistisch begleiten zu dürfen. Das Expo- und Eventteam von Kühne+Nagel wird sicherstellen, dass jedes Team sowie die Ausrüstung pünktlich und zuverlässig an den Spielen und Trainingsorten ankommt. Für die Transporte werden wir immer die nachhaltigste Lösung wählen“, kündigt Günter Hahn, Branch Manager von Kühne+Nagel, an. ■



WILLIAM SHAKESPEARE

A Midsummer Night's Dream

Until July 6, 2023
Vienna's English Theatre
1080 Vienna



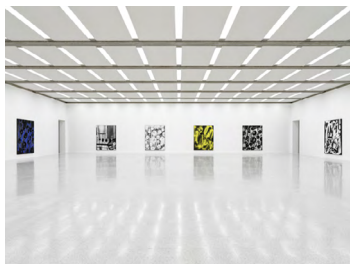
Shakespeare's most popular and poetic comedy continues to cast its irresistible spell over the centuries. Be enchanted by this magical tale of order and chaos, love and fantasy, all accompanied by live music.

On a Midsummer's night, four young lovers take refuge in the woods, eluding the tradition and etiquette of the court. Hermia is to be married to Demetrius, but she loves Lysander so they decide to run away to marry in secret but are hotly pursued by Demetrius, himself followed by Helena, who is desperately in love with him. Unknowingly they find themselves wrapped in the dream-like arms of an enchanted forest where sprites lurk and fairies rule. Whilst a feuding Fairy King and Queen are at war, their paths are crossed by Bottom, Quince and friends rehearsing a play. Mischief-maker Puck is creating havoc to ensure that the course of true love is anything but smooth, and merry chaos ensues. ■

ADAM PENDLETON

Blackness, White, and Light

Until Jan. 7, 2024
mumok
1070 Vienna



Das mumok präsentiert die erste umfassende, europäische Einzelausstellung des in New York lebenden Künstlers Adam Pendleton.

Pendleton entwickelt seine Malerei in Form eines fortlaufenden Indexes, der Gesten registriert, transponiert und überschreibt. Seit 2008 organisiert der Künstler einen Großteil seiner Arbeit unter dem Begriff Black Dada, einem Konzept, mit dem er eine sich beständig fortschreibende Untersuchung des Verhältnisses von Blackness, Abstraktion und Avantgarde bezeichnet. In Pendletons Malerei, seinen Zeichnungen sowie weiteren Arbeiten wird eine visuelle Philosophie des un abgeschlossenen Postulats sichtbar und spürbar. Unterscheidungen wie die zwischen Lesbarkeit und Abstraktion, Vergangenheit und Gegenwart, vertraut und fremd werden dabei eingegeben. ■

CHRISTOPHER NOLAN

Oppenheimer

Starting July 20, 2023
Burg Kino
1010 Vienna



Written and directed by Christopher Nolan, Oppenheimer is an IMAX®-shot epic thriller that thrusts audiences into the pulse-pounding paradox of the enigmatic man who must risk destroying the world in order to save it.

The film stars Cillian Murphy as J. Robert Oppenheimer and Emily Blunt as his wife, biologist and botanist Katherine "Kitty" Oppenheimer. Oscar® winner Matt Damon portrays General Leslie Groves Jr., director of the Manhattan Project, and Robert Downey, Jr. plays Lewis Strauss, a founding commissioner of the U.S. Atomic Energy Commission.

The film is based on the Pulitzer Prize-winning book American Prometheus: The Triumph and Tragedy of J. Robert Oppenheimer by Kai Bird and the late Martin J. Sherwin. ■



PAST EVENTS GALLERY

AMCHAM BUSINESS LUNCHEON
IM RITZ CARLTON VIENNA





AMCHAM TALKS
EVENT ROUNDUP





||| PETRONELA ALTRICHTER



steigt nach 19 Jahren bei **Microsoft** steigt Petronela Altrichter zur COO in Österreich auf. Sie blickt auf leitende Funktionen, u. a. in den Bereichen Vertrieb und Consulting zurück. ■

||| MARIA LÖFLUND



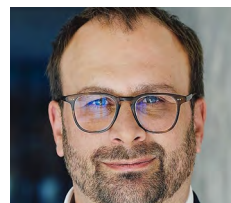
übernimmt die Leitung der Wiener Produktionsstätten von **Takeda**. Die Chemikerin zeichnet in ihrer neuen Funktion für rund 2.600 Mitarbeitende verantwortlich. ■

||| HARALD BREIT



bleibt für weitere vier Jahre CEO von **Deloitte Österreich**. Der gebürtige Wiener führt diese Funktion seit Juni 2021 aus, zuvor war er bereits als Chief Risk Officer elf Jahre Teil des Vorstands. ■

||| EKKEHARD PREIS



leitet die Geschäfte der **Erste Digital**. Der Betriebswirt blickt auf 20 Jahre Erfahrung im Bankwesen zurück, u. a. bei der Meinel Bank. Als Managing Director verstärkt der 45-Jährige das Team rund um Christoph Helm und Christoph Kohlbach. ■

||| ROSEMARIE KÖNIG



koordiniert als neue Equity Partnerin bei **EY Österreich** u. a. die Prüfungs- und Beratungsleistungen der Kunden mit Sitz in der Steiermark. ■

||| GEORGE TOUSIMIS



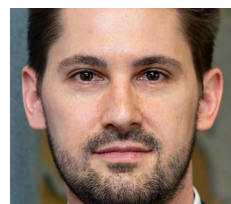
ist seit 1. Jänner 2023 neuer Geschäftsführer der **Amgen GmbH** in Österreich und wechselt damit von Amgen Griechenland nach Wien. Er löste Lauri Lindgren ab, der die vergangenen drei Jahre die Österreich-Niederlassung des internationalen Biotechnologie-Unternehmens geleitet hat. ■

||| MARKO KRAPEC



verantwortet als Head of Employee Experience den neu geschaffenen Bereich Employee Experience samt Employer Reputation bei **McDonald's Österreich**. Zuvor war er u. a. bei Apple und IKEA. ■

||| ROMAN WASSERSCHIED



verstärkt den Bereich Real Estate bei **Deloitte Legal** als Rechtsanwalt. Zuvor war er u.a. bei PwC und der HYPO beschäftigt. ■



INTRODUCING OUR NEW MEMBERS



Amazon is guided by four principles: customer obsession rather than competitor focus, passion for invention, commitment to operational excellence, and long-term thinking. Amazon strives to be Earth's most customer-centric company, Earth's best employer, and Earth's safest place to work. Customer reviews, 1-Click shopping, personalized recommendations, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out technology, Amazon Studios, and The Climate Pledge are some of the things pioneered by Amazon. The first Amazon package for customers from Austria was delivered in October 1998. It was - quite traditionally - a book that our first Austrian customer had ordered from Amazon.de. The literary work about a sculptress was sent to Vienna wrapped as a gift. A year later, in 1999, we launched our Amazon.at website. Right now, we are operating 6 sites in Austria (4 delivery centers, 1 AWS office, 1 R&D hub in Graz). In 2016, we launched an R&D center in Graz composed of experts in the computer vision field to help create "detect and avoid" technology for small drones. This is some of the most important foundational work for our drone program, and is a big safety differentiator, on which we are proud to cooperate closely with the Graz University of Technology.

Contact: Thomas Spieler, Public Policy Manager | Austria • **Email:** thoalfka@amazon.at

Homepage: www.amazon.at • **Office:** Brueckenkopfgasse 1, 8020 Graz



Die **cmotion GmbH** (in weiterer Folge „cmotion“) wurde 2002 von Christian Tschida und Martin Waitz als Entwicklungsdienstleister für mechatronische Produkte in der Filmindustrie gegründet. Mit dem Unternehmen wollten die Gründer ihre Ideen zur Verbesserung der Bedienbarkeit bei Kameraobjektivsteuerungen umsetzen. Schnell bildete sich der Anspruch heraus, die innovativsten und am einfachsten zu bedienenden Steuerungen für Kameraobjektive (lens control systems) zu verwirklichen. Das entsprechende Know How in der Entwicklung und Konstruktion von Filmtechnik konnten die Gründer über mehrere Jahre in Ihren vorherigen Positionen aufbauen. Das Unternehmen konnte während seines mittlerweile über 20-jährigen Bestehens aus eigenen Mitteln stetig wachsen.

Contact: Mag. Christian Tschida, CEO • **Email:** christian.tschida@cmotion.eu

Homepage: www.cmotion.eu • **Office:** Wiedner Hauptstrasse 135/B3, 1050 Wien



The **Institute of Science and Technology Austria (ISTA)** in Klosterneuburg on the outskirts of Vienna is a PhD-granting research institute. Opened in 2009, the Institute focuses on basic research in the natural sciences, mathematics, and computer science. ISTA employs professors according to a tenure-track model as well as postdocs, and PhD students in an international graduate school. In addition to its commitment to curiosity-driven basic research, which is solely curiosity-driven, the Institute holds the rights to all resulting discoveries and promotes their exploitation.

ISTA currently has 76 research groups conducting basic research in the fields of mathematics, computer science, physics, chemistry, neuroscience, biology, earth sciences and astrophysics. These groups cover both theoretical and experimental research. An essential factor for the Institute's success is that traditional boundaries between disciplines are broken down and cooperation between groups is strongly encouraged.

Contact: Dr. Georg Schneider Managing Director • **Email:** office@ista.ac.at
Homepage: www.ista.ac.at • **Office:** Am Campus 1, 3400 Klosterneuburg

Péter Kiss

Péter Kiss is a member of the global Client Service Teams of KPMG but as a freelance advisor. He was a senior international partner for 20 years there until 2021, acted as Global Head of Power and Utilities and Head of Global Delivery Centres. His focus now is advising international companies to extend their operation and to create their Business Service organisations in Central and Eastern Europe.

He serves various US and Austrian Clients in the region. He contributes to Clients' success with his multidisciplinary big picture thinking and global network.

Péter's office in Vienna is on Arsenalstraße near to Palace Belvedere. A regular participant of the TEDxVienna events.

He is a Hungarian citizen, his hometown is Gödöllő, east of Budapest. Married having two adult children. His hobbies are wine and palinka production at the northern part of lake Balaton as well as ski touring and wandering in Styria.

Contact: Péter Kiss • **Email:** peter.kiss@investjet.hu
Office: Arsenalstrasse 16/1005, 1100 Vienna



INTRODUCING OUR NEW MEMBERS



In close cooperation with its customers, the Lower Austrian company **Welser Profile** develops individual profile solutions made of steel, stainless steel and non-ferrous metals. There are practically no limits to the possible applications. The spectrum ranges from construction technology to automotive and agricultural engineering to industrial and environmental technology.

What once began as a small forge is now an eleventh-generation family business operating worldwide with four production sites including a technology center and sales offices worldwide.

The rapid growth of the group of companies began in 1960 with the focus on the production and finishing of roll-formed open special profiles, welded profile tubes and complete profile systems made of steel, stainless steel and non-ferrous metals for a wide range of applications.

Contact: DI Julian Hatbauer • **Email:** at@welser.com

Homepage: www.welser.com • **Office:** Prochenberg 24A, 3341 Ybbsitz

Günter Fehlinger

Gunther Fehlinger, Austrian economist, management and development consultant and has supported in Albania, Kosovo, Ukraine and North Macedonia. Gunther was a Austrian student leader during in early 1990s, International officer of Austrian Student Union, Chairman of European Democrat Students 96 -98 worked in Brussels from 1998 to 2004, first for BusinessEurope, than 4 years as Secretary General of SME Union of EPP, from 2005 to present Gunther is focused on economic reform and SME policy in European transition countries mainly Kosovo, Albania, Ukraine, Gunther serves as Committee Member of Investments for Technology support of the Agency for Economic Development of North Macedonia. Gunther serves Board member of AGREEI, Action Group for Regional Economic Integration of Southern Balkans, coordinate a network for tax reformers called Europeans for Tax Reform advocating for 10% flat tax, is former President of Austria Kosovo Society OeKG and Former Board Member of Austrian Albanian Society in Albania, member of Austrian Kosovo Friendship Society in Austria, and Vice President of Kosovo Austrian

Contact: Günther Fehlinger • **Email:** gfehlinger@gmail.com

Homepage: www.linkedin.com/in/fehlinger/ • **Office:** Eduard Suess Gasse 3/23, 1150 Vienna



INTRODUCING OUR NEW MEMBERS

NOKIA

At Nokia, we create technology that helps the world act together.

As a B2B technology innovation leader, we are pioneering networks that sense, think and act by leveraging our work across mobile, fixed and cloud networks. In addition, we create value with intellectual property and longterm research, led by the award-winning Nokia Bell Labs.

Service providers, enterprises and partners worldwide trust Nokia to deliver secure, reliable and sustainable networks today – and work with us to create the digital services and applications of the future.

Contact: Christoph Rohr • **Email:** office.vienna@nokia.com

Homepage: www.nokia.com • **Office:** Leonard-Bernstein-Straße 10, 1220 Vienna



EMPOWER HER

EMPOWER HER – a new Initiative from the U.S. Embassy and AmCham Austria

Save the date: September 19th, 2023, 6 pm, at Palais Wenkheim!
[Empower Her - Launch Event](https://amcham.at/event/empower-her-launch-event/) (link:
<https://amcham.at/event/empower-her-launch-event/>)

Together with the U.S. Embassy Vienna AmCham Austria is delighted to kick off “**Empower Her**” in Austria – a transatlantic initiative to promote women’s empowerment in the business community and model the advantages of equal opportunity in commerce and trade. The initiative is lead-managed by AmCham Board Member **Carmen Greider**, Country Lead 3M Austria, as **Empower Her** board sponsor and consists of two very attractive programs, **MentorUS** and **ConnectUS**.

MentorUS is a mentoring program for female employees of AmCham Austria member companies. It brings together a senior and diverse pool of Austro-American business leaders with women who are or strive to be in a management role. The mentoring program runs from September 2023 to May 2024 and aims to provide women a space to develop and learn both personally and professionally on their journey toward becoming the leader they want to be.

ConnectUS is a new networking program of AmCham Austria and its member organizations. It will assemble a select group of up to 100 of the best talents within AmCham member companies from all industries for a series of four events from September 2023 to May 2024. The aim of the initiative is to enable new connections and foster professional relationships within the next generation of female leaders across various business sectors in Austria with close ties to the US as well as promote gender equality.

What we ask of you?

We ask our AmCham Members to nominate two individuals **within your company** for the program and **share these links ([MentorUS Link](#) and [ConnectUS Link](#))** with them for the application process.

For more information on the Empower Her Program for our member companies, please, contact EmpowerHer@amcham.at or office@amcham.at . Application is open until June 30th, 2023

Neue Amcham Webseite – ein optisches, technisches und inhaltliches Upgrade mit Mehrwert für unsere Mitglieder



Gerade rechtzeitig zur Generalversammlung am 13.6.2023 wurde die neue AmCham Webseite gelauncht mit einer Vielzahl an Neuerungen. Mit einem modernen Design wird ein userorientierter Ansatz mit kürzeren Klickstrecken, intuitiver Navigation und Leseflusssteuerung erzielt. Probieren Sie es aus: www.amcham.at

1. Networking opportunities & events

AmCham Austria hosts regular events and networking opportunities for members to connect with other business and decision-makers in the US-Austria trade community.

The event offering includes AmCham Talks, Research Talks, Business Luncheons and special events with US embassy representation.



2. Access to exclusive information

AmCham Austria provides information and research on economic and policy issues related to US-Austria trade and investment.

This includes market research, policy analyses and other information that helps you to stay informed about the business environment.

Your benefits as member



3. Access to US embassy and political decision makers

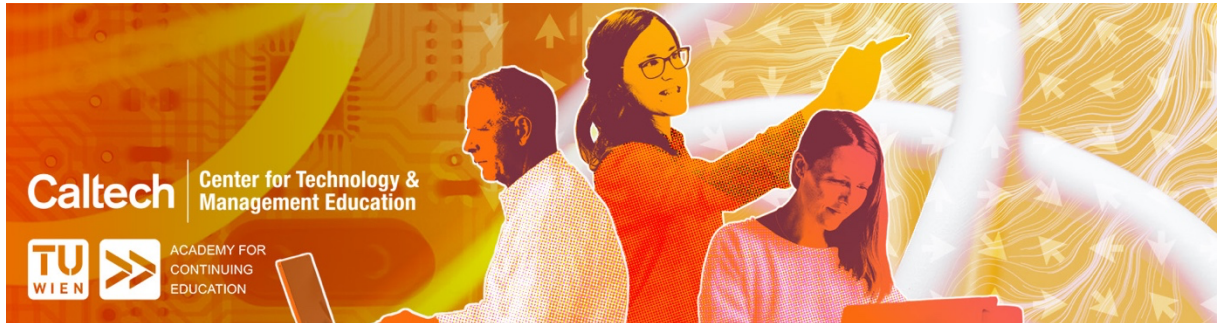
As a member of AmCham Austria you have access to the resources and support of the US embassy in Austria, including the ability to connect with political decision-makers in the US and Austria.

Members can use the platform to engage in discussions and advocacy efforts on trade and investment policies.



4. Lobbying

AmCham Austria represents the interests of its members in policy discussions and advocacy efforts. This includes lobbying for policies that support interests of the American and Austrian businesses.



Unleash Your Leadership Potential with the TU Wien Executive MBA Engineering Management Program in Cooperation with Caltech

Engineers must stay updated with the latest advancements in today's rapidly evolving technological landscape. The TU Wien Academy Executive MBA Engineering Management, in cooperation with Caltech, equips engineers with the skills to navigate changes effectively and emerge as industry leaders.

The program goes beyond technical expertise, propelling participants into highly sought-after roles in production and technology. Enrolling nurtures leadership abilities in a global context. Studying in California and Vienna provides exposure to international diversity, enhancing cultural understanding and effective collaboration.

Through an interdisciplinary approach, participants develop skills to inspire teams, drive growth, and navigate complex business landscapes. The program offers specialized tracks in Operations & Supply Chain Management, Deep Tech, and Systems Engineering, addressing industry challenges.

This transformative journey provides technical expertise and personal growth. Participants learn effective leadership, make strategic decisions, and navigate challenges resiliently. Interactions with international experts and a diverse cohort build lasting connections.

Unlock your true potential as a leader in engineering. Join the [Executive MBA Engineering Management program](#) today! Visit our website or contact our MBA team for more information. The next program starts in the fall of 2023. We look forward to witnessing your journey toward success!

EARLY BIRD BIS 9. JULI



Registrieren
Sie sich jetzt!

**10%
RABATT
AUF ALLE
ANGEBOTE**

**CODE:
Partner2023**

Event management, group tickets, sponsorship programs



Margot Tschank

margot.tschank@druckersociety.eu
Tel: +43 1 718 94 76-31

Practical Info (Travel, Venue, Hotel, Vienna)



www.druckerforum.org/2023/info-page-2023

www.druckerforum.org

What are the discontinuities we are faced with and that need to be understood by leaders?

- How to deal with geopolitics of "un-peace" and the resulting instability, insecurity and potential conflicts of interest?
- Despite huge progress in AI (recent example Chat GPT) ideology and prejudice seem to drive "un-intelligence" – how to avoid the hype when addressing the real value and potential impact
- How not to fall victim to "un-truth" in the form of fake information, denial of facts and lack of balanced discourse and critical review?
- How to navigate "un-sustainability" with conflicting messages, assessments and impact-assessments (if any)

Who are today's greatest models of resilience, and what can we learn from their success?

- What organizations were able to turn on a dime and respond to new market opportunities – and what enabled them to do that? Their structures? Their cultures? Their leadership?
- What about those who had already focused on growing their innovation and creative capacities – did they fare better?
- Have smaller organizations responded more effectively than larger ones – or do scope and scale matter most?
- Who are the people who inspire us most with their stories of overcoming adversity, and what about their experience

Does what we know about personal resilience scale up to building resilience at other levels: teams, enterprises, ecosystems, and societies?

- What does research reveal about the keys to resilience at these different levels?
- What do the masters of creative resilience – professional performing artists – have to teach the rest of us about sustaining inspiration and energy?
- In what ways are they actually at odds with each other? How do we keep efforts to achieve resilience in some areas (e.g., for companies, key sectors, certain cities) from making life more precarious for others (e.g., individual workers, other sectors and locales)?

Can an ecosystems perspective supply answers to sector-wide fragility?

- What can be done to shore up our banking ecosystem?
- Where are the vulnerabilities in today's healthcare systems?
- How can public-private cooperation and interaction models be improved to address key societal challenges?

How do some people, teams, and organizations recover from "failures" to be smarter, more focused, and more capable?

- What processes, frameworks, and attitudes allow some of us to capitalize on failure while others struggle to move on from it?
- How do organizations learn from missteps when everyone involved in them would rather they be swiftly forgotten?

CREATIVE RESILIENCE LEADING IN AN AGE OF DISCONTINUITY

30. NOV. – 1. DEZ. 2023

SPEAKERS INCLUDE



Tiffani Bova
Global Customer
Growth & Innovation
Evangelist Salesforce



Tim Brown
Co-chair of IDEO,
Vice Chair of the
kyu Collective



**Thomas
Bubendorfer**
Solo climber
and author



Amy Edmondson
Prof. of Leadership
& Management,
HBS



Michael Kaschke
President of the
Stiftungsverband für die
Deutsche Wissenschaft



Katharina Moser
Moderator & Exec.
Board Member, Inner
Development Goals



Daniel H. Pink
Author



Dewi Schoenbeck
VP German
Speaking Markets,
Steelcase



Julie Teigland
EY EMEA Area
Managing Partner,
EY Global Leader –
Women



Lothar H. Wieler
Chair of the Digital
Health Cluster,
Hasso Plattner Institut

As AI solutions proliferate – with ChatGPT and beyond – how do we ensure they support us in reducing brittleness and fragility while creating the space for infusing human creativity?

- At the societal level, how and how much should we rein in this powerful force for disruption and discontinuity by regulation?
- At the enterprise level, are applications of technology too focused on control and efficiency gains? Do they remove more resilience than they add?
- At the personal level, what might be the impacts of pervasive AI on health, privacy, autonomy, connectedness, and other essential aspects of well-being?

How can creative resilience be developed in individuals? Can we find ways to measure it and reward it?

- Is the ability to recover more a matter of mindset, or of access to resources or supportive relationships?
- What are the tradeoffs of investing in resilience development? What other skills and attributes might see less emphasis as a result?
- Is the rising generation a special case of resilience deficiency? How has growing up in a world of social media affected them? What could help them become the most resilient cohort ever?

What have we learned in the past three years – and the surprising outcomes seen in some quarters?

- How did decision-makers arrive at interventions, and in what could improve decision-making in the future?
- What fault lines were revealed that we can address before a next wave of crises hits?
- Which well-intentioned moves had unintended consequences – or unexpected benefits? Can we model outcomes better?
- What is the progress that we have made in self-organization?
- It's often said that "what doesn't kill us makes us stronger?" How do make sure this is the case?

Are there ways that management itself, as a mature discipline centered on a dominant paradigm, has driven organizations toward rigidity and less resiliency?

- Is this now the time to move from the "antiquated" industrial age management paradigm 1.0 to a new model? What should change and what should be maintained?
- How to build the capacities for agility, adaptability, innovation and resilience into the organization based on a culture of openness and creativity? How to change the top-down mind-set with its stifling and bureaucratic thrust?
- How can managers live up to responsibility in society – to achieve performance and create value – not limited to business but including all societal institutions?

www.druckerforum.org/2023/program



PROTOKOLL DER 64. GENERALVERSAMMLUNG DER AMERIKANISCHEN HANDELSKAMMER IN ÖSTERREICH

13. JUNI 2023, 11:30 UHR, HOTEL RITZ CARLTON, WIEN

1. Feststellung der Beschlussfähigkeit

Präsident Michael Zettel eröffnet die Generalversammlung. Der Präsident begrüßt die Erschienenen und stellt fest, dass die Einladung zur Generalversammlung den Mitgliedern zeitgerecht und ordnungsgemäß zugesandt wurde und die Generalversammlung daher statutengemäß ohne Rücksicht auf die Zahl der Erschienenen mit einfacher Mehrheit beschlussfähig ist.

2. Annahme der Tagesordnung

Die Tagesordnung wird einstimmig angenommen.

3. Bericht des Vorstandes über das Geschäftsjahr 2022

Empower Her: Präsident Michael Zettel präsentiert den Fortschritt von Empower Her - ein gemeinsames Programm der U.S. Botschaft und der AmCham zur Stärkung von female Leadership und Diversity unter Federführung von AmCham Vorstandsmitglied Carmen Greider. Das Projekt verfolgt zwei Schienen - ein Mentoringprogramm („MentorUS“) und ein Netzwerkprogramm („ConnectUS“). Beim Mentoring Programm stehen Mentoren für ein One-on-One Mentoring für Personen zur Verfügung. Der Networking Teil richtet sich an eine größere Zielgruppe von AmCham Mitglieder und von diesen Unternehmen nominierten Personen. Der Präsident ruft die AmCham Mitglieder auf, female Talent Kandidatinnen zu nominieren. Der gemeinsame Kick-Off Event wird am 19. September 2023 in Anwesenheit von U.S. Botschafterin Kennedy stattfinden.

Website und App: Michael Zettel berichtet der GV über die Aktualisierung der AmCham Website und der neuen Mitglieder App. Die Website und App wurden im Juni online gestellt und sollen eine starke, digitale Interaktion zwischen den AmCham Mitglieder ermöglichen. Die App hat sowohl einen Inhaltsteil nur für Mitglieder (inkl. News Pressespiegel, Kontaktdaten) als auch Inhalte, die für Gäste zugänglich sind. Auch das Eventmanagement (An- und Abmeldungen) wird zukünftig über die App erfolgen können.

Vorstandsänderungen: Präsident Michael Zettel schlägt vor, folgenden Personen in den Vorstand aufzunehmen:

- Christiane Noll (AVANADE, Tochterunternehmen von ACCENTURE)
- Sebastian Mörth, MSc (MEDTRONIC)

Weiters schlägt er vor, Alexander Shopov, AIG, in das Kuratorium aufzunehmen.

Beide Anträge werden einstimmig angenommen.

Events: Insgesamt fanden 18 AmCham Veranstaltungen statt. Highlights waren 2022 unter anderem das Welcome Dinner zu Ehren von

H.E. Victoria Reggie Kennedy, Ambassador of the United States of America to Austria im Park Hyatt Vienna, das AmCham Barbecue „Sommerausklang am Wasser“, ebenfalls mit Ehrengast H.E. US-Ambassador Victoria Kennedy, das Thanksgiving Event im AmCham Office und der Sektempfang mit Privatführung im Dezember im Dorotheum Wien. Auch bei den AmCham Talks hatten wir wieder hochkarätige Vortragende, wie z.B. Dr. Christian Helmenstein, Chefökonom der Industriellen Vereinigung, Bot. Dr. Emil Brix, Direktor Diplomatische Akademie, Dr. Wolfgang Urbantschitsch, Executive Director E-Control oder auch Univ.Prof.Dr. Alfred Taudes, Gründer des Forschungsinstituts Kryptoökonomie der WU und wissenschaftlicher Leiter des weltgrößten Blockchain Centers.

4. Bericht des Treasurers über das Jahr 2022

Treasurer Friedrich Rödler gibt einen Überblick über die Gebarung und den Rechnungsabschluss des Jahres 2022 und verweist auf den Teilnehmern zur Verfügung gestellten Jahresabschluss. Aufgrund höherer Veranstaltungskosten und einer leicht negativen Entwicklung des Mitgliederstands gab es einen Abgang von rund € 17.000, der aus den Rücklagen gedeckt wird. Das Vereinsvermögen beträgt rund € 509.000. Die Sponsorings haben sich 2022 jedoch gut entwickelt. Die Generalversammlung nimmt die Gebarungsrechnung 2022 zur Kenntnis.


5. Bericht der Rechnungsprüfer und Antrag auf Entlastung des Vorstandes

Mag. Helmut Maukner verliest den Bericht der Rechnungsprüfer. Die Rechnungsprüfer Mag. Helmut Maukner und Mag. Maximilian Schreyvogel haben die Bilanz und Gebarungsrechnung 2022 stichprobenartig überprüft und bestätigen, dass der Rechnungsabschluss ein ordnungsgemäßes Bild der Vermögens- und Ertragslage der Kammer ergibt und die Mittel der Kammer statutengemäß verwendet wurden. Die Rechnungsprüfer empfehlen die Entlastung des Vorstandes.

Dr. Christian Dorda stellt den Antrag an die Generalversammlung, dem Vorstand und der Geschäftsführung die Entlastung für das Geschäftsjahr 2022 zu erteilen. Die Entlastung durch die Generalversammlung erfolgt einstimmig, bei einer Stimmenthaltung sowie bei Stimmenthaltung der Betroffenen.

6. Bericht des Treasurers über das Budget 2023

Executive Director Susanne Reisinger-Anders berichtet, dass für 2023 ein ausgeglichenes Ergebnis („schwarze Null“) erwartet wird. Die Anschaffungskosten der Homepage und App werden gemäß einem Beschluss des Vorstands aus den Reserven finanziert. Im Bud-



get wird ein Gewinn aus Veranstaltungen prognostiziert, der aus den Teilnahmegebühren sowie den Sponsoringeinnahmen besteht.

Ein Schwerpunkt der aktualisierten AmCham Strategie sind attraktive Events als Plattform zum Networking sowohl innerhalb der Mitglieder als auch mit der U.S. Botschaft und politischen Entscheidungsträgern. Um weiterhin so hochkarätige Veranstaltungen organisieren zu können, benötigt die AmCham die Unterstützung von Sponsoren. Sie appelliert daher an alle Mitglieder, die AmCham zu unterstützen und ein Sponsoring in Betracht zu ziehen. So sind bei Veranstaltungen auch Tischsponsorings möglich, bei denen man als Incentive seine Mitarbeiter oder aber auch seine wichtigsten Kunden zu einer exklusiven AmCham Veranstaltung einladen kann.

7. Bestellung der Rechnungsprüfer

Präsident Mag. Michael Zettel stellt den Antrag, Mag. Helmut Maukner und Mag. Maximilian Schreyvogel wieder als Rechnungsprüfer zu bestellen. Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Mag. Michael Zettel
Präsident

Dipl.Ing. Sepp Zotti
Schriftführer

Susanne Reisinger-Anders
Generalsekretärin

8. Allfälliges

Susanne Reisinger-Anders bittet die Anwesenden bei Interesse an einem Sponsoring sich direkt an sie zu wenden.

Günther Fehlinger fragt den Vorstand ob Aktivitäten in Bezug auf einen Nato-Beitritt Österreichs sowie in Bezug auf Freihandelsabkommen geplant sind. Präsidenten Mag. Michael Zettel führt aus, dass sich die AmCham auf wirtschaftliche Themen konzentriert und wird den Vorschlag jedoch prüfen.

Präsident Michael Zettel bedankt sich beim Vorstand und dem gesamten Team der AmCham für die ausgezeichnete Zusammenarbeit und schließt die Sitzung um 11:55 Uhr.